

بسم الله الرحمن الرحيم



بسمه تعالی

گزارش:

هشتاد و نهمین هشتاد و نهمین دوره نمایشگاه تسالونیکي یونان (TIF) با مشارکت جمهوری اسلامی ایران

(۶ تا ۱۴ سپتامبر ۲۰۲۵)

خلاصه مدیریتی:

هشتاد و نهمین دوره نمایشگاه تسالونیکي یونان (TIF) که یکی از مهم‌ترین رویدادهای اقتصادی و فرهنگی در یونان و منطقه بالکان به شمار می‌رود، در شهر تسالونیکي از ۶ تا ۱۴ سپتامبر ۲۰۲۵ برگزار شد. در این دوره ۱۰۱۰۰ شرکت داخلی و خارجی از ۱۹ کشور جهان در فضایی به وسعت ۳۳۰۰۰ مترمربع مشارکت داشتند. نمایشگاه بین‌المللی تسالونیکي از سال ۱۹۲۶ تاکنون به‌صورت مستمر برگزار شده و به‌عنوان یک نهاد نمادین، نقش مهمی در اقتصاد-سیاست و فرهنگ یونان ایفا کرده است. حضور مقامات دولتی از جمله میچوتاکیس نخست وزیر یونان، وزرا، معاونین رئیس‌جمهور و سایر مقامات کشوری و لشکری و حضور سفرای خارجی مستقر در یونان و تعدادی از سازمان‌های بین‌المللی در این دوره، بار دیگر نقش TIF را در به‌عنوان بستر گفت‌وگو و تعامل سیاسی و دیپلماتیک تقویت کرد. در این دوره از نمایشگاه جمهوری اسلامی ایران نیز مشارکت داشته است. بر این اساس با پیگیری‌ها و هماهنگی‌های به عمل آمده از سوی سفارت جمهوری اسلامی ایران در یونان غرفه‌ای با شرایط ترجیحی مناسبی در اختیار کشورمان قرار گرفت. لذا با همکاری رایزنی فرهنگی کشورمان در آتن و همچنین با حمایت موسسه فرهنگی الهدی، با هدف توسعه صادرات فرهنگی، شرکت الماس نشان آریا که از شرکتهای فعال در حوزه صادرات صنایع دستی و محصولات فرهنگی می باشد از ایران به یونان عزیمت نموده و در غرفه کشورمان مستقر گردید. بر این اساس در پایون ۱۶ این نمایشگاه، غرفه اختصاصی کشورمان فرهنگ غنی، هنر و اصالت ایران را به نمایش گذاشته و مجموعه‌ای از صنایع‌دستی سنتی، سرامیک، مینیاتور، منبت و کارهای چوبی و ... را با هدف معرفی فرهنگ کشورمان و همچنین ایجاد کانال‌های فرهنگی-تجاری با مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان از این نمایشگاه را فراهم آورد. همچنین آقای رضاحسنی رایزن اقتصادی نمایندگی با عزیمت به شهر تسالونیکي ضمن بازدید از نمایشگاه مذکور، در غرفه جمهوری اسلامی ایران مستقر شدند. ایشان در مدت حضور خود در نمایشگاه، رایزنی‌ها و گفت و گوهای سازنده‌ای با شرکتهای و بخشهای مشارکت کننده در این نمایشگاه و به ویژه اتاقهای بازرگانی شهرهای مختلف یونان از جمله اتاق آتن، اتاق پیرائوس و داشته و زمینه‌های ارتقاء همکاریهای اقتصادی - بازرگانی میان ایران و یونان را مورد بررسی قرار دادند.

متن گزارش:

هشتاد و نهمین دوره نمایشگاه تسالونیکي یونان (TIF) که یکی از مهم‌ترین رویدادهای اقتصادی و فرهنگی در یونان و منطقه بالکان به شمار می‌رود، در شهر تسالونیکي از ۶ تا ۱۴ سپتامبر ۲۰۲۵ (در مرکز نمایشگاهی و همایش‌های تسالونیکي (HELEXPO) برگزار شد. در این دوره ۱۹۱۰۰ شرکت داخلی و خارجی از ۱۹ کشور جهان در فضایی به وسعت ۳۳۰۰۰ مترمربع مشارکت داشتند. نمایشگاه بین‌المللی تسالونیکي از سال ۱۹۲۶ تاکنون به‌صورت مستمر برگزار شده و به‌عنوان یک نهاد نمادین، نقش مهمی در اقتصاد- سیاست و فرهنگ یونان ایفا کرده است. هشتاد و نهمین دوره این نمایشگاه، هم‌زمان با صدمین سالگرد تأسیس سازمان-TIF HELEXPO، فرصتی بود تا گذشته، حال و آینده این رویداد در معرض توجه عمومی و تخصصی قرار گیرد.

موضوعات و بخشهای برجسته هشتاد و نهمین دوره نمایشگاه تسالونیکي یونان (TIF)

بخش‌های موضوعی «انرژی و اقتصاد»:

این دوره از نمایشگاه تسالونیکي کاملاً با روح اقتصاد و انرژی همسو بوده و از طریق بخش موضوعی «انرژی- اقتصاد» در سالن‌های ۹ و ۱۰، بر کاربردهای فناوری‌های نوین جهت بهره‌وری بهینه انرژی و طراحی سازگار با محیط زیست، استفاده مجدد از مواد برای کاهش اثرات زیست‌محیطی تمرکز داشت. در این بخش، شرکت‌های بزرگ حوزه انرژی و همچنین کسب‌وکارهایی که محصولات و راهکارهای صرفه‌جویی انرژی برای مصرف‌کنندگان ارائه می‌دهند، حضور داشتند.

همچنین حضور شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) در حوزه‌های مخابرات، فناوری‌های نوین، خودروسازی، انرژی، متالورژی، خرده‌فروشی و خدمات نیز از نکات برجسته این نمایشگاه بودند. حضور ۴۴ اتاق بازرگانی (اتحادیه مرکزی اتاق‌های بازرگانی یونان) با ۳۵۱ شرکت در سالن‌های مربوطه این نمایشگاه و اتاق اصناف تسالونیکي با ۵۱ کسب‌وکار نیز از نکات قابل توجه در این دوره از نمایشگاه بود.

سالن وزارت دولت دیجیتال:

در سالن ۱۲، که میزبان وزارت دولت دیجیتال و بخش «یونان gov.gr» است، شبیه‌سازی ابررایانه «DAEDALUS» و «کارخانه هوش مصنوعی PHAROS» قرار داشت. «DAEDALUS» هسته اصلی کارخانه PHAROS است که قدرت پردازشی، داده و تخصص لازم را در اختیار استارت‌آپ‌ها، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی قرار می‌دهد تا بتوانند برنامه‌های کاربردی هوش مصنوعی توسعه دهند. همچنین تدابیر فناورانه برای ایمنی جاده‌ای به‌صورت تعاملی به نمایش گذاشته شده است، دوربینی که در لحظه تخلفات رانندگی همچون نبستن کمربند ایمنی یا استفاده از موبایل هنگام رانندگی را ثبت می‌کند و نقش فناوری در حفاظت از جان انسان را برجسته می‌سازد. بازدیدکنندگان می‌توانستند از غرفه ویژه‌ای دیدن کنند که پروژه‌ها و خدمات شاخص دولت دیجیتال را معرفی می‌کنند.

سالن تکنولوژی – آکادمی:

در این دوره از نمایشگاه تأکید ویژه‌ای بر نوآوری و فناوری صورت گرفته بود و سالن ۱۷ با موضوع «فناوری-پژوهش-نوآوری» از برجستگی و اهمیت بیشتری برخوردار بوده که طی آن نمایش پروژه‌های پژوهشی و رباتیک به نمایش و مورد دید عموم قرار گرفت. در این سالن استارت‌آپ‌های فعال در نوآوری و تحقیق معرفی شده که راهکارها یا محصولات جدیدی در حوزه‌های مختلف (فناوری سبز، راهکارهای بهداشتی، آموزش از طریق فناوری و ...) ارائه می‌کردند. در کنار آن، مؤسسات تحقیقاتی در حوزه‌های فناوری‌های نوین، علوم، مهندسی، زیست‌فناوری و دیگر رشته‌های مرتبط آثار خود را عرضه می‌نمودند. همچنین برخی مراکز تحقیقاتی ملی مثل Athena Research Center محصولات و اپلیکیشن‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، رباتیک و LLM را در این سالن عرضه کردند. همچنین در همین سالن، موسسه ReSolve به ترکیب پویای هوش مصنوعی و بلاکچین برای راهکارهای با اثر اجتماعی و تجاری ملموس می‌پرداخت. این دوره از نمایشگاه همزمان میزبان تیم‌های حضوری در نمایشگاه و شرکت‌کنندگان آنلاین از دبی، هند بود که به این ترتیب بُعد بین‌المللی خود را تقویت کرده و جامعه فناوری یونان را با زیست‌بوم نوآوری جهانی پیوند می‌داد.

پایون و سالن وزارت دفاع یونان:

از نکات برجسته نمایشگاه سالجاری اختصاص سالنی جهت وزارت دفاع یونان با موضوع «دستورکار ۲۰۳۰، گذار به عصری نو، یونانی قدرتمند» بوده است. در این سالن وزارت دفاع یونان نخستین نمایش عمومی تجسم سه‌بعدی سامانه پدافند هوایی گنبد اژه، پهپاد سه‌متری، نخستین پهپاد انتحاری ساخت یونان، نخستین هلیکوپتر پهپادی و همچنین شبیه‌سازهای پرواز، نصب تعاملی جنگنده مدرن، قایق‌ها و خودروهای عملیاتی، و بازسازی زمان‌گریز ناوچه بله‌ارا را در معرض دید بازدیدکنندگان از این سالن قرار داده بود.

بخش‌های موضوعی «خوراک – تغذیه»:

در بخش «خوراک-تغذیه» در سالن‌های ۴ و ۵، طیف وسیعی از محصولات خرده‌فروشی به نمایش گذاشته شده بود که عمدتاً شامل مواد غذایی و نوشیدنی‌ها می‌شود و تصویر یک بازارچه رنگارنگ را برای بازدیدکنندگان ایجاد کرده بود؛ جایی که بازدیدکنندگان می‌توانستند محصولات را ببینند، بچشند و خریداری کنند.

ابعاد سیاسی و دیپلماتی عمومی:

نمایشگاه تسالونیکي همواره محل تلاقی مباحث سیاسی و اقتصادی بوده است. حضور مقامات دولتی از جمله میچوتاکیس نخست وزیر یونان، وزرا، معاونین رئیس جمهور و سایر مقامات کشوری و لشکری و حضور سفرای خارجی مستقر در یونان و تعدادی از سازمان‌های بین‌المللی در این دوره، بار دیگر نقش TIF را در به‌عنوان بستر گفت‌وگو و تعامل سیاسی و دیپلماتیک تقویت کرد.

ابعاد فرهنگی و اجتماعی:

نمایشگاه تسالونیکي علاوه بر بعد اقتصادی، واجد ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی بود. برای دومین سال متوالی، TIF بر اهمیت اوقات فراغت تأکید ویژه‌ای داشت، خصوصاً از طریق جشنواره سرگرمی (Hobby Festival) که بخشی موضوعی برای انواع سرگرمی‌ها، مهارت‌ها و خلاقیت است. از ماکت‌سازی و بازی‌های رومیزی گرفته تا واقعیت افزوده و ورزش‌های رزمی، این جشنواره (در طبقه فوقانی سالن ۲) میزبان حرفه‌ای‌ها و سازمان‌های تخصصی بود که دانش، تکنیک‌ها و الهام خود را با عموم به اشتراک می‌گذاشتند.

همچنین از مهم‌ترین برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی این دوره می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- مستند تاریخی نمایشگاه تسالونیکي از صفر تا صد، به مناسبت صدمین تاسیس مرکز نمایشگاهی و همایش‌های تسالونیکي «TIF 100 Years From Ground Zero»؛
- نمایش مستند تاریخی و بخش‌هایی از موزه دیجیتال زاتونا، نخستین موزه دیجیتال؛
- اجرای مسابقه موسیقی جوانان (Stage Z)؛
- برگزاری برنامه JuniorLand برای خانواده‌ها؛
- بزرگداشت صدمین سالگرد تولد میکیس تئودوراکیس با کنسرت و نمایشگاه اسناد تاریخی؛
- کنسرت بزرگ با ارکستر Theodorakis ikis
- یکی از نوآوری‌های این دوره، همکاری با برنامه Cigarette Cycle بود که طی آن ۱۷۲,۰۰۰ ته‌سیگار جمع‌آوری و بازیافت شد. نتیجه این اقدام تولید ۹۰۵ کیلوگرم کود و ۳۰ کیلوگرم مواد پلاستیکی خام و جلوگیری از آلودگی ۸۶,۰۰۰ مترمکعب آب بود. این نمونه نشان می‌دهد که نمایشگاه، علاوه بر فعالیت‌های اقتصادی، به مسئولیت اجتماعی و زیست‌محیطی نیز توجه دارد.

حضور جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه تسالونیکي ۸۹ :

سفارت جمهوری اسلامی ایران نیز مطابق برنامه های سالیان گذشته، در نمایشگاه تسالونیکي ۸۹ مشارکت داشت. بر این اساس با پیگیریها و هماهنگی های به عمل آمده از سوی این سفارت غره ای با شرایط ترجیحی مناسبی در اختیار کشورمان قرار گرفت. لذا با همکاری با رایزنی فرهنگی کشورمان در آتن و همچنین با حمایت موسسه فرهنگی الهدی، شرکت الماس نشان آریا که از شرکتهای فعال در حوزه صادرات صنایع دستی و محصولات فرهنگی می باشد از ایران به یونان عزیمت نموده و در غره کشورمان مستقر گردیدند. شرکت الماس نشان در غره کشورمان مجموعه ای از صنایع دستی سنتی، سرامیک، مینیاتور، منبت و کارهای چوبی و ... را با هدف معرفی فرهنگ کشورمان و همچنین ایجاد کانال های فرهنگی- تجاری با مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان از این نمایشگاه را به نمایش گذاشتند. غره صنایع دستی کشورمان با استقبال عمومی بسیار خوبی روبرو شد که این دستاورد مفید برای برندسازی فرهنگی محصولات صنایع دستی و صادرات محصولات فرهنگی کشورمان بسیار مفید و سودمند ارزیابی میگردد.

همچنین آقای رضا حسنی رایزن اقتصادی نمایندگی با عزیمت به شهر تسالونیکي ضمن بازدید از نمایشگاه مذکور، در غره جمهوری اسلامی ایران مستقر شدند. ایشان در مدت حضور خود در نمایشگاه، رایزنی ها و گفت و گوهای سازنده ای با شرکتهای و بخشهای مشارکت کننده در این نمایشگاه و به ویژه اتاقهای بازرگانی شهرهای مختلف یونان از جمله اتاق آتن، اتاق پیرائوس و داشته و زمینه های ارتقاء همکاریهای اقتصادی - بازرگانی میان ایران و یونان را مورد بررسی قرار دادند.

جمع بندی:

هشتاد و نهمین نمایشگاه بین المللی تسالونیکي نمونه ای موفق از پیوند اقتصاد، فرهنگ و سیاست بود. تحلیل داده ها نشان می دهد که نمایشگاه تسالونیکي در سه سطح عمل می کند: سطح اقتصادی با ایجاد پیوند میان کسب و کارها، ارتقای نوآوری، و افزایش صادرات، سطح فرهنگی - اجتماعی با ارتقای سرمایه فرهنگی و تقویت هویت ملی، و نهایتاً در سطح سیاسی - دیپلماتیک به عنوان بستری برای امور سیاسی و دیپلماسی یونان ایفای نقش می کند. بر این اساس این سه سطح در کنار هم موجب شده اند نمایشگاه تسالونیکي به یک پدیده چند بعدی تبدیل شود که اهمیت آن فراتر از مرزهای ملی است. به بیان دیگر، TIF را می توان یک ابزار دیپلماسی عمومی و فرهنگی دانست که تصویر یونان را در سطح جهانی ارتقا داده و نشان دهنده پیوند عمیق این رویداد با هویت فرهنگی و حافظه تاریخی یونان است.

بخش اقتصادی سفارت جمهوری اسلامی ایران - آتن

شهر یورماه ۱۴۰۴







